



junta general de accionistas

11 de mayo de 2011

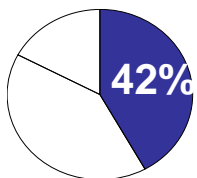
## AGENDA

- Uralita en 2010
- **Perspectivas de futuro**
- **Resultados del primer trimestre de 2011**

# RECUPERACIÓN DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES EN LOS QUE URALITA ESTÁ PRESENTE

## Europa Occidental y Central

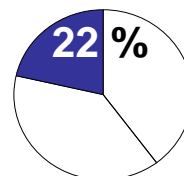
- Principio de recuperación apoyado en la mejora de la situación económica y en regulación favorable a la eficiencia energética



-2 %\*

## Europa del Este y Rusia

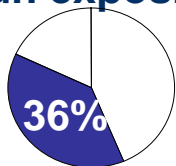
- Recuperación en el 2º semestre con diferencias entre países
- Mejora económica que ha impulsado al sector de construcción



+12%

## España

- Fuerte contracción en obra pública (impacto en Tuberías)
- Resto de negocios afectados según exposición a obra nueva



-13%



% s/ventas Uralita 2010

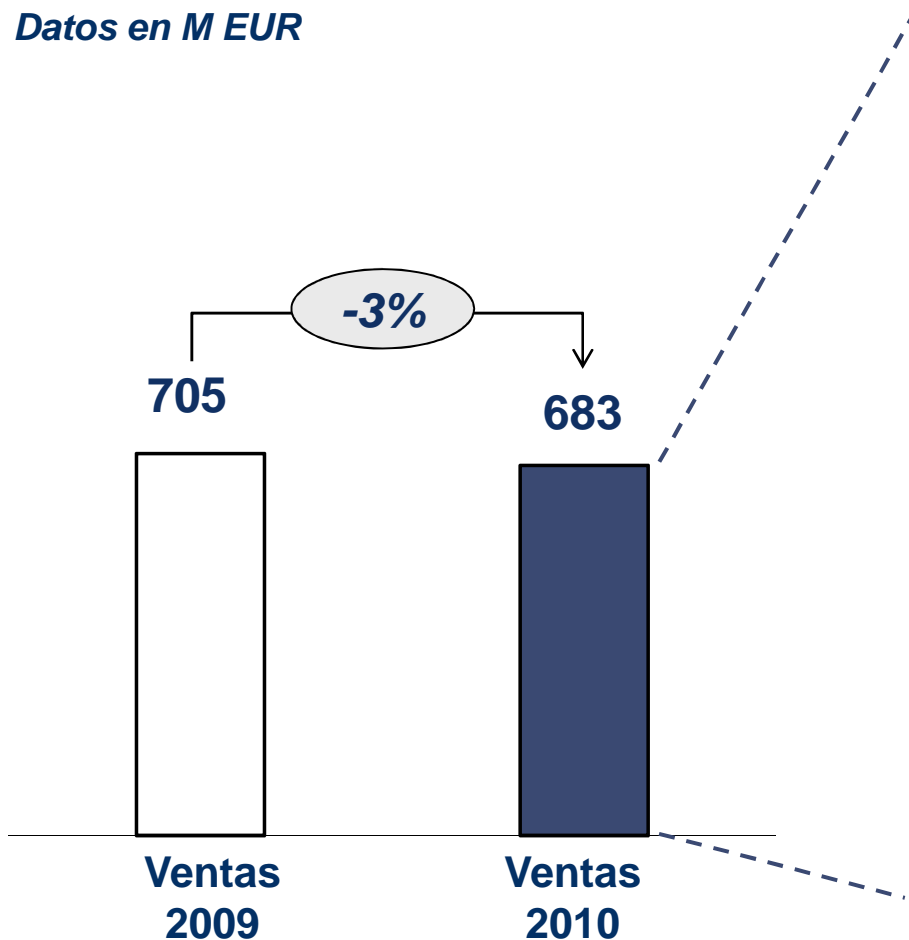
X%

% ventas 2010 vs. 2009

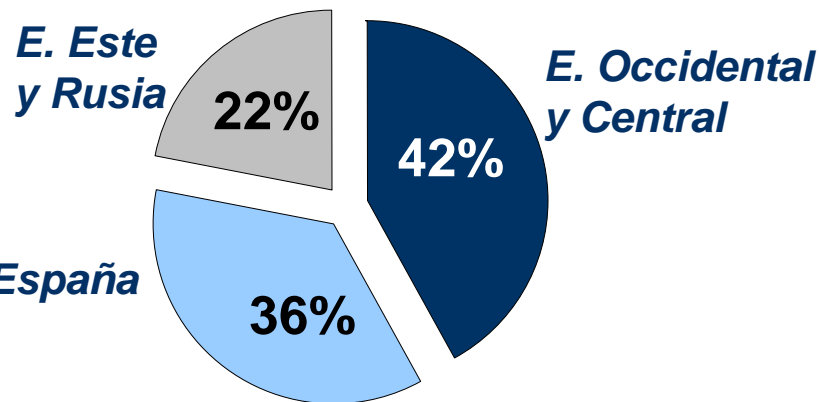
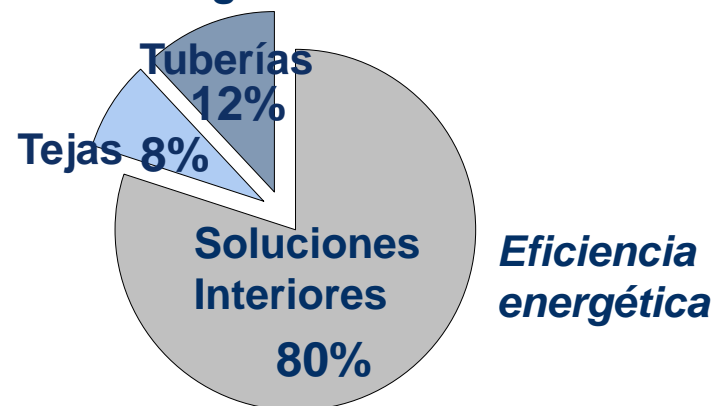
\* Del cual, +1% en aislantes y -18% en el resto de negocios

## CASI DOS TERCIOS DE LAS VENTAS PROVIENEN DE MERCADOS INTERNACIONALES Y UN 80% DE PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Datos en M EUR

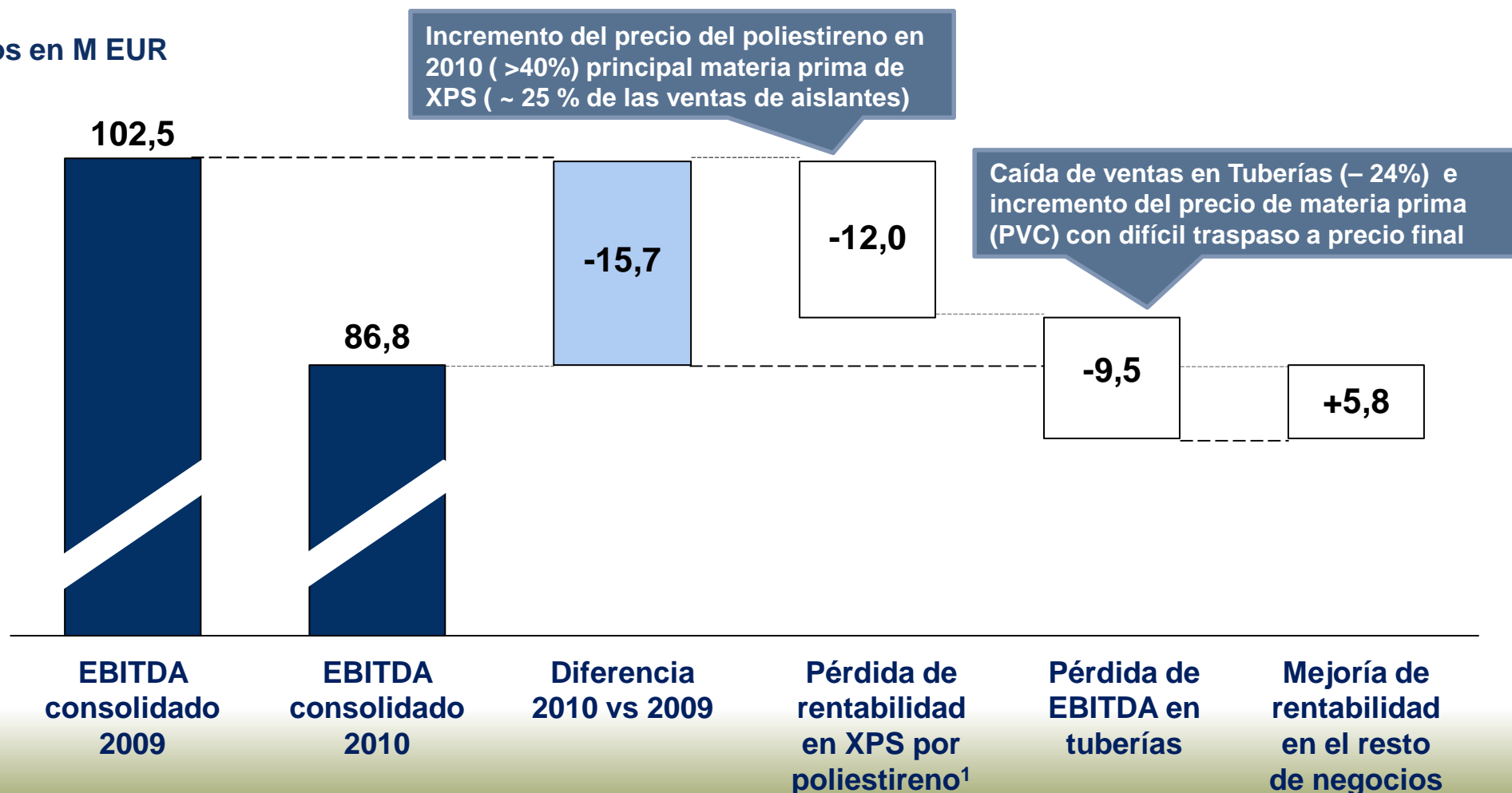


Gestión del agua



# RENTABILIDAD DE 2010 IMPACTADA POR EL PRECIO DEL POLIESTIRENO Y POR LA RENTABILIDAD DE TUBERÍAS

Datos en M EUR



1. Calculado como margen variable (ventas-coste variable de poliestireno) de XPS

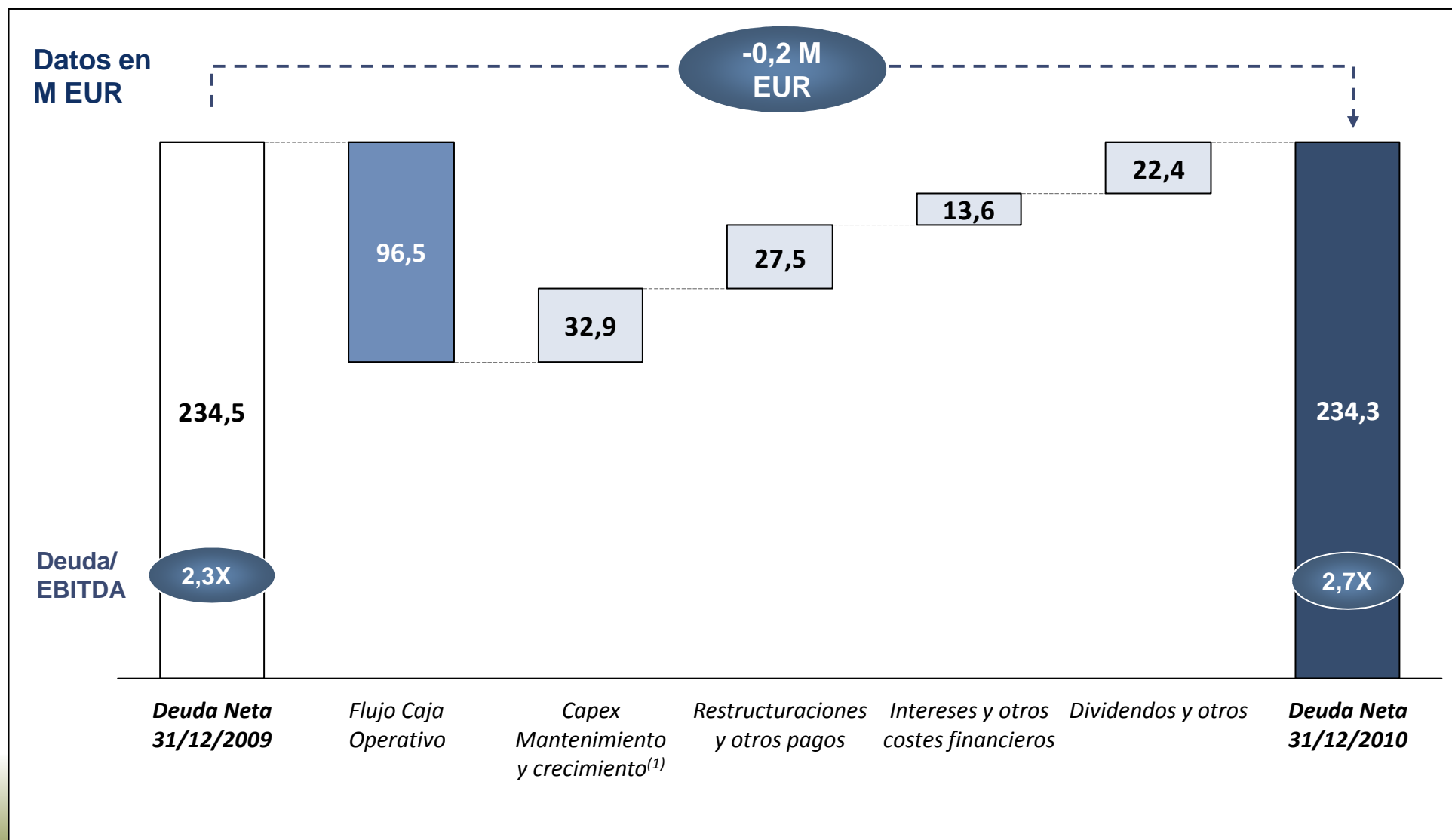
## RESULTADO NETO ATRIBUIBLE CONDICIONADO POR EL MENOR RESULTADO OPERATIVO, MAYOR TASA IMPOSITIVA Y MAYOR RESULTADO DE MINORITARIOS

| Datos en M EUR                      | 2010 | 2009 | Dif | %    |
|-------------------------------------|------|------|-----|------|
| <b>Ventas</b>                       | 683  | 705  | -22 | -3%  |
| Costes operativos                   | 596  | 602  | -6  | -1%  |
| <b>EBITDA</b>                       | 87   | 102  | -16 | -15% |
| Amortización                        | 49   | 47   | 2   | +4%  |
| Costes financieros <sup>1</sup>     | 13   | 14   | -2  | -11% |
| Reestructuración y otros extraord.  | 12   | 15   | -3  | -19% |
| <b>Resultado antes de impuestos</b> | 13   | 26   | -13 | -50% |
| Impuestos                           | 5    | 6    | -1  | -19% |
| <b>Resultado Neto <sup>2</sup></b>  | 8    | 16   | -8  | -51% |
| Minoritarios                        | 7    | 6    | 1   | +24% |
| <b>Resultado Neto Atribuible</b>    | 0,6  | 10   | -9  | -94% |

1. Incluye resultado de entidades valoradas por participación (0,7 M € en 2010 y 0,4 M € en 2009)

2. Incluye resultado de operaciones interrumpidas (-0.1 M € en 2010 Y -3,7 M € en 2009)

## CONTROL DE LA DEUDA EN 2010



(1) 16 M€ de mantenimiento y 17 M€ de crecimiento ya comprometidos

# EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN DE URALITA

Cierre de la cotización a 31/12/10: 3,50 €/acción

Índice  
base 100



XX = Variación anual de la cotización de Uralita

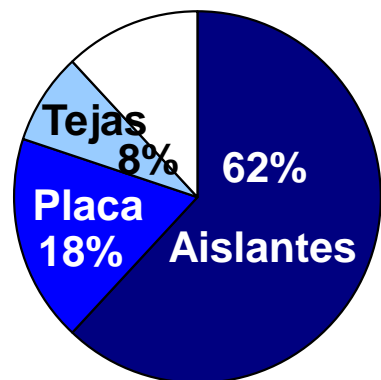
XX = Precio de la acción de Uralita a 31 de diciembre

## AGENDA

- **Uralita en 2010**
- **Perspectivas de futuro**
- **Resultados del primer trimestre de 2011**

# URALITA: BIEN POSICIONADA PARA CRECER

## Enfocada en eficiencia energética



- Mejora de la eficiencia energética
- Variables de crecimiento
  - Regulación: eficiencia energética y cambio climático
  - Precio de la energía
  - Mayor uso de aislantes

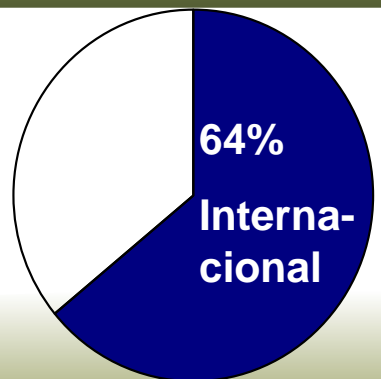
“[Las compañías de aislantes son] negocios de mejora de eficiencia energética más que de materiales de construcción” (1)

“ La regulación más estricta sobre eficiencia energética puede provocar un super-ciclo de demanda”(2)

“ Estimamos un efecto multiplicador entre 1,5 y 2 veces mayor para productos [como aislantes] enfocados en eficiencia energética”(2)

“Las tendencias de mejora energética en edificios potenciarán la demanda y precio de aislantes” (3)

## Posiciones líderes en mercados con crecimiento



### Europa del Este y Rusia (22%)

- Fuerte crecimiento
- Construcción y mejora eficiencia
- Uralita: líder en aislantes\* con 6 fábricas en la región

### Europa Occidental y Central (42%)

- Crecimiento más moderado pero estable. Regulación y reforma
- Uralita: # 2 en aislantes\*

\* En aislante lana de vidrio

### Estimaciones 2010 – 2012 (CAGR)

|          | <u>PIB</u> (4) | <u>Aislantes</u> (3) |
|----------|----------------|----------------------|
| Rusia    | 4,4%           | 11,0%                |
| Polonia  | 2,7%           | 10,5%                |
| Ucrania  | 10,8%          | 6,0%                 |
| Francia  | 1,7%           | 7,5%                 |
| Alemania | 2,1%           | 9,5%                 |
| Reino U. | 2,1%           | 5,5%                 |
| España   | 1,0%           | 1,5%                 |

Fuentes: (1) Carnegie. Rockwool analysis. Febrero 2011. (2) Morgan Stanley. Saint Gobain analysis. Febrero 2011. (3) Exane BNP. Enero 2011. (4) FMI.

## PERSPECTIVAS PARA 2011



## AGENDA

- **Uralita en 2010**
- **Perspectivas de futuro**
- **Resultados del primer trimestre de 2011**

## RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2011

Datos en M EUR

|                             | 1T 2011      | 1T 2010      | Variación      |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|
| <b>Ventas</b>               | <b>166,1</b> | <b>151,4</b> | <b>+10%</b>    |
| <b>EBITDA</b>               | <b>19,9</b>  | <b>17,1</b>  | <b>+16%</b>    |
| <i>Margen</i>               | <i>12,0%</i> | <i>11,3%</i> | <i>+0,7 pp</i> |
| <b>Rdo. Neto Atribuible</b> | <b>-1,0</b>  | <b>0,4</b>   | <b>n.a.</b>    |

- **Fuerte mejora** del negocio de aislantes tanto en ventas como en resultados
- **Estabilidad** de ventas en los negocios en la península Ibérica
- **Mejoría del margen EBITDA** gracias a las mayores ventas y a las mejoras de costes implantadas
- **Menor resultado atribuible** aunque por la estacionalidad del negocio, el resultado del primer trimestre no es significativo
- Si bien con visibilidad aún limitada, las perspectivas son de una **recuperación sostenida de los mercados internacionales**



**Muchas gracias por su atención**